

Aigües



La gestió responsable

NÚM. 22 / 4a ÈPOCA / ABRIL 2018

La natura, font d'inspiració

Aigües de Barcelona reafirma la seva aposta pel medi ambient i la sostenibilitat

La gestió responsable, una realitat

La companyia treballa en tots els àmbits per promoure un ús responsable de l'aigua

Conscienciació en primera persona

L'experiència immersiva The Zone of Hope ens fa viure els efectes del canvi climàtic

Esperit innovador

Dins del marc del MWC es van presentar iniciatives punteres amb noves tecnologies



Editorials



4

Reportatge



La natura, font d'inspiració

6

Coincidint amb el Dia Mundial de l'Aigua, dedicat a les solucions de la natura per als reptes de l'aigua, Aigües de Barcelona ha refermat la seva aposta pel medi ambient i la sostenibilitat

Entrevista



Jacob Petrus, climatòleg i divulgador

14

"Ens haurem d'adaptar a la realitat de la climatologia que tenim"

Fotonotícia



Vocacions tecnològiques i l'aigua

18

Més de 750 joves van participar al CosmoCaixa en el torneig First Lego League

Actualitat



Notícies breus

20

Aigües de Barcelona, Empresa Familiarment Responsable. Exposició sobre el Rec Comtal. Impuls de la telelectura a Montcada i Reixac. 'La factoria de l'aigua', al Museu Agbar. Participació a la Màgic BDN Running

Reportatge



Fer de la gestió responsable una realitat

22

Aigües de Barcelona treballa en tots els àmbits de la seva activitat per promoure un ús responsable de l'aigua, tant en el seu dia a dia com amb la ciutadania dels municipis on duu a terme la seva activitat

Reportatge



Compromís amb el canvi climàtic, en primera persona

28

L'experiència immersiva en 3D The Zone of Hope ens fa viure els efectes del canvi climàtic. Neix de l'aposta d'Aigües de Barcelona per aplicar la tecnologia més puntera en la lluita pel medi ambient

Reportatge



Esperit innovador

34

Aigües de Barcelona va mostrar, en el marc de diversos esdeveniments vinculats al Mobile World Congress, iniciatives que donen suport a la innovació i al desenvolupament sostenible

Reportatge



Memòries del districte

38

"Memòries del Districte" és una col·lecció de llibres dedicats als deu districtes de Barcelona, amb records de persones que hi viuen o hi treballen. Mostra el compromís de l'empresa amb la ciutat des de fa 150 anys

La nostra història



La sequera del 1950

42

Entre el 1946 i el 1950, Barcelona va patir un període de pluges molt inferior a les habituals, fet que va provocar la sequera més greu des del 1932. Fins i tot es va arribar a la restricció del servei

PORTADA
Canyissars del Parc Fluvial del Besòs a l'altura de Montcada i Reixac.
Foto: Frederic Camallonga



PETJADA ECOLÒGICA

Massa de la publicació
(grams)
115,31



Petjada de carboni
(grams CO2 equivalent): 140.68.
Publicació convencional:
410.63.
Estalvi aconseguit: 269,95



Residus generats (grams)
57.44.
Publicació convencional:
57.76.
Estalvi aconseguit: 0,32



Consum d'aigua (litres)
76.02.
Publicació convencional:
122.67.
Estalvi aconseguit: 46,65



Consum de matèries primeres verges
(grams) 34.53. Publicació convencional: 172.65.
Estalvi aconseguit: 138,12



Consum d'energia
(kWh) 1.68.
Publicació convencional:
5.38.
Estalvi aconseguit: 3,70



CRÈDITS

PRESIDENT DEL CONSELL EDITORIAL: Ignacio Escudero. CONSELL EDITORIAL: José Antonio Castillo, Xavier de Fuentes, Manuel Giraldo, Xavier Iraegui, Núria Latorre, Ana Maresca, Marc Mascareñas i Maria Monzó. DIRECTORA: Maria Salameró. COORDINACIÓ: Albert Alonso. DISSENY: Morillas. EDICIÓ I PRODUCCIÓ: ZETACORP. Publicaciones Corporativas (Grupo Zeta) Consell de Cent, 425, 5ª planta 08009 Barcelona Tel. 93 227 94 16. Director: Òscar Voltas. Subdirector: David Heredia Coordinació editorial: Núria González i Marta Carrera. Cap de redacció: Toni Sarrià. Redacció: Gemma Figueras, Paco Martínez, Toni Capilla, Laura Manzanera, Antonia Salmerón i Cèlia Mondejar. Maquetació: Cristina Vilaplana, Xavier Julià, Samuel Vergés i Rut Vidal Col·laboradors: Francesc Ràfols, Elías Juárez, Alex Blancafort i Cisco Figueroba (edició). FOTOGRAFIES: Dani Aznar, Frederic Camallonga, Marta Jordi, arxiu d'Aigües de Barcelona, arxiu de Grupo Zeta i agències. DIPÒSIT LEGAL: B. 24090-2012 ISSN: 2385-5878 Revista impresa en paper Symbol Matt Plus (Fedrigioni España).





Ignacio Escudero

**Director general
d'Aigües de Barcelona**

El Dia Mundial de l'Aigua d'enguany ha volgut posar en relleu la importància d'explorar solucions naturals per fer front als reptes que tenen com a protagonista l'aigua el segle XXI. Els reptes són enormes: garantir l'accés a l'aigua i al sanejament en un entorn amenaçat, entre d'altres, per les conseqüències del canvi climàtic.

A Aigües de Barcelona, com a empresa gestora del cicle integral de l'aigua a l'àrea metropolitana de Barcelona, som conscients del nostre paper en els àmbits de la sensibilització i en la innovació necessàries per afrontar aquests reptes amb èxit. Per això hem introduït solucions naturals a la nostra activitat, per ser més eficaços, tot convergint

ahora cap a l'economia circular. Apostem per la reutilització, el primer i millor recurs que tenim per lluitar contra la sequera, i per la naturalització d'espais, com hem fet amb un canyissar de ribera situat aigües avall de la depuradora de Montcada, que contribueix a naturalitzar l'aigua depurada abans que retorni al riu. Amb la responsabilitat de tots –empresa operadora, administracions reguladores i ciutadania– continuarem impulsant la gestió responsable d'aquest bé escàs.



Àngel Simon

**President del
Consell d'Administració
d'Aigües de Barcelona**

Les Nacions Unides van triar com a lema principal per al Dia Mundial de l'Aigua del 2018 "Nature for Water", que ens convida a protegir aquelles solucions que ja existeixen a la natura per cuidar l'aigua. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU estableixen que l'aigua, a més de tenir un objectiu propi –que fa referència a la disponibilitat d'aigua i a la seva gestió sostenible, així com al sanejament per a tothom–, ha de tenir un paper transversal, ja que una millor gestió d'aquest recurs és necessària per a la consecució de cada un dels objectius

Segons dades de les Nacions Unides, al món encara hi ha 2.100 milions de persones sense accés a l'aigua

potable i 4.500 milions sense serveis de sanejament. Per això, des d'Aigües de Barcelona creiem en la capacitat per transformar aquesta realitat. Tal com destaca l'objectiu 17, anomenat "Aliances per aconseguir els objectius", la cooperació entre les administracions i els diversos agents implicats del sector de l'aigua és imprescindible. La col·laboració públicoprivada d'Aigües de Barcelona és en aquest sentit una mostra de l'èxit de la gestió responsable per afrontar els reptes que la societat i el futur de l'aigua ens demanen.

La natura, font d'inspiració

Amb motiu del Dia Mundial de l'Aigua, dedicat enguany a les solucions que la natura ofereix per superar els desafiaments de l'aigua, Aigües de Barcelona ha refermat la seva aposta pel medi ambient i la sostenibilitat

INICIATIVA SOSTENIBLE

Seu d'Aigües de Barcelona a Collblanc, on s'estan valorant propostes per la renaturalització de l'edifici.

Aigües de Barcelona té el compromís de conservar i millorar la infraestructura ecològica lligada al cicle integral de l'aigua, parant especial atenció a la biodiversitat de les nostres instal·lacions. En el marc dels projectes Aigües 2020, durant el 2017 un equip multidisciplinari de treballadors ha estat buscant maneres innovadores de renaturalitzar les nostres instal·lacions. El compromís de conservació de la biodiversitat s'ha d'incloure en els objectius de gestió de les instal·lacions, especialment en aquelles que estan situades a prop de zones sensibles. Aquesta, però, no és l'única iniciativa que s'ha dut a terme en matèria de biodiversitat; plans d'ambientalització, millora de l'ecoeficiència dels edificis, gestió del manteniment amb criteris de biodiversitat, reducció de la

petjada de carboni... són algunes de les iniciatives que Aigües de Barcelona està duent a terme.

Es tracta d'una iniciativa que s'emmarca dins de l'estratègia global de grup. Tal com explica Clara Rovira, responsable de Biodiversitat d'Agbar, "el nostre grup està compromès amb la conservació de la biodiversitat com una de les estratègies per assolir el desenvolupament sostenible". Aquest compromís es plasma en el fet que disposem d'una Política de Biodiversitat des del 2014 i en la signatura el 2016 del Pacte per la biodiversitat que impulsa la Iniciativa Espanyola Empresa i Biodiversitat (IEEB) del Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient. D'altra banda, també s'articula amb el Pla



Millora de l'entorn al riu Llobregat

Des de l'any 2012, Aigües de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona treballen en comú, mitjançant convenis de col·laboració, per la millora de l'entorn ecològic, social i paisatgístic del riu Llobregat. La finalitat d'aquestes col·laboracions és sumar esforços per generar una visió i dur a terme diverses accions on s'equilibri l'eix mediambiental del riu Llobregat amb l'eix social. En l'àrea mediambiental, l'objectiu és la millora de la biodiversitat i la resiliència de l'espai natural del riu, mentre que en l'àrea social la voluntat és la creació de valor compartit amb la comunitat local. Totes les actuacions que s'hi faran seran fruit de diagnòstics i de plans d'acció associats, dels quals es farà un seguiment i es mesuraran els processos i els resultats per divulgar el coneixement adquirit.



AQUESTA ACCIÓ S'EMMARCA
EN EL PLA AIGÜES 2020
DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
I CORRESPON AL SEGÜENT OBJECTIU:



Innovar en el disseny i la gestió
d'instal·lacions i processos
basats en el desenvolupament
de l'economia circular

La pèrdua d'espècies i d'hàbitats té conseqüències directes sobre el cycle de l'aigua i el benestar de les persones



Estratègic de Desenvolupament Sostenible d'Agbar (2017-2021), batejat com a Rewater Global Plan, que conté objectius quantificats de biodiversitat.

Segons Clara Rovira, "els dos grans desafiaments ambientals als quals ens enfrontem són el canvi climàtic i la pèrdua de biodiversitat: pèrdua d'espècies i d'hàbitats, i tots dos tenen conseqüències sobre el cycle de l'aigua i el benestar de les persones. Els ecosistemes més amenaçats són aquells lligats a l'aigua. La nostra activitat té una gran dependència dels serveis que ens

proporcionen aquests ecosistemes, per tant tenim la responsabilitat de vetllar per la seva conservació. Actualment s'estima que el 60% dels serveis que ens proporciona la natura s'estan degradant. Per exemple, dins del cycle integral de l'aigua, disminueix la capacitat d'autodepuració dels boscos de ribera i els rius, cosa que fa que s'incrementin els costos en tecnologies en les plantes de tractament".

D'altra banda, les ciutats actuals s'enfronten a importants reptes com a conseqüència dels efectes del canvi climàtic: onades de calor, episodis d'alta contaminació, inundacions. Si es renaturalitzen els espais, incorporant el verd funcional en la planificació urbanística, s'aconsegueix més resiliència per fer front a aquests reptes i unes ciutats més saludables per a les persones. La reutilització d'aigua per desenvolupar el verd urbà i les solucions basades en la natura en el cycle de l'aigua són clau per aconseguir-ho.

PERSONAL VOLUNTARI

Dos treballadors d'Aigües de Barcelona registren les aus que s'observen a l'ETAP de Sant Joan Despí.

Projecte per a la naturalització de Collblanc

Una de les iniciatives emmarcades dins el projecte Aigües 2020 és un *call for ideas* per a la naturalització de l'edifici de Collblanc i fomentar la biodiversitat en sis àmbits de l'edifici de la seu d'Aigües de Barcelona: coberta de la central de bombeig, coberta de la planta B, coberta del laboratori, mur d'accés principal a les oficines, llac i font ornamental i pati d'il·luminació de l'edifici del laboratori. "Es busquen projectes amb un clar impacte en la millora de la biodiversitat a través de la diversificació de les espècies vegetals i l'afavoriment de la fauna auxiliar o vulnerable, alineats amb el Pla del verd i de la biodiversitat 2012-2020 de l'Ajuntament de Barcelona i que aportin criteris innovadors d'estalvi d'aigua i potenciació de la sostenibilitat i l'economia circular tant en els materials de construcció com en el posterior manteniment", expliquen Eva León, de la Direcció d'Innovació i Coneixement d'Aigües de Barcelona, i Pablo Serrano, de Facility Management.

EQUIP DE BIODIVERSITAT

D'esquerra a dreta: Mónica Rubio, Glòria González, Sergi Conde, Pablo Serrano i Eva León.



Aliats de la biodiversitat

Convertir les persones que treballen a Aigües de Barcelona en aliats per a la conservació del medi ambient. Aquesta és l'aposta del programa BiObserva, una iniciativa llançada en col·laboració amb l'Institut Català d'Ornitologia (ICO) i SeoBirdLife, que fa dels treballadors 'còmplices' per observar i documentar l'observació d'aus en l'entorn dels edificis i recintes de l'empresa, com a indicador de la qualitat dels ecosistemes. Als voluntaris se'ls facilita una formació bàsica en ornitologia i diferents materials que s'han desenvolupat per ajudar a reconèixer i registrar les espècies que vegin. Segons Clara Rovira, responsable de Biodiversitat d'Agbar, "el programa compta amb 150 voluntaris que realitzen observacions en un total de 76 instal·lacions del grup".

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ

Clara Rovira és responsable de Biodiversitat d'Agbar i coordina el programa BiObserva a nivell del grup.



El programa BiObserva fa dels treballadors 'còmplices' per documentar la presència d'aus

Planificació per mitigar els efectes del canvi climàtic

El passat 22 de març, amb ocasió de l'acte central del Dia Mundial de l'Aigua, l'Àgora Agbar de Cornellà es va convertir en un espai de transformació i natura. Sota el lema "La força transformadora de l'aigua", Aigües de Barcelona va recollir la iniciativa de les Nacions Unides, que aquest any posava el focus en com la natura és font d'inspiració per superar els reptes de l'aigua del segle XXI.

L'acte, conduït pel divulgador científic Jacob Petrus, va voler posar de manifest com uns ecosistemes sans contribueixen a millorar el cicle de l'aigua i són sinònim d'una aigua de millor qualitat. Molts dels reptes mediambientals actuals tenen una relació directa amb l'aigua: el canvi climàtic, les sequeres, les inundacions, etcètera. Quan es degraden els ecosistemes es dificulta l'accés als recursos hídrics.

L'esdeveniment va comptar amb les intervencions d'Antonio Balmón, alcalde de Cornellà, Àngel Simon, president del Consell d'Administració d'Aigües de Barcelona, Ignacio Escudero, director general d'Aigües de Barcelona, i Narcís Berberana, director executiu d'Aguas Andinas, companyia xilena del grup Agbar que s'ha convertit en tot un referent quant a l'economia circular.

Durant la seva intervenció, Àngel Simon, president d'Aigües de Barcelona, va posar de manifest que, davant del repte del canvi climàtic, la planificació és fonamental. També va fer referència als reptes de sostenibilitat i disponibilitat de recursos hídrics en un món que cap al 2050 s'acostarà als 9.700 milions d'habitants. "Caldrà una revolució tecnològica de l'agricultura i per tant dels recursos hídrics per proporcionar aliments a aquest volum demogràfic", va comentar. També va aprofitar per anunciar l'extensió de les ajudes del Fons de Solidaritat de la Fundació Agbar, que es va posar en marxa el 2012. D'aquesta manera, les bonificacions a la tarifa de l'aigua s'ampliaran a altres col·lectius en risc de vulnerabilitat, com els pensionistes.

Per la seva banda, Ignacio Escudero va desgranar les diferents iniciatives que la companyia està portant a terme en l'àmbit de la biodiversitat i que han comptat amb la complicitat i el compromís dels treballadors. Una responsabilitat envers el desenvolupament sostenible "que és de tots: empreses, Administració i ciutadans".



ACTE INSTITUCIONAL

A dalt, Àngel Simon, president d'Aigües de Barcelona, conversa amb Jacob Petrus a l'Àgora Agbar. A la imatge de sota, Ignacio Escudero, director general de la companyia, durant la seva intervenció en el mateix acte.

Reportatge

FAUNA LOCAL

Una caixa niu per a mussols (esquerra) i una altra per a ratpenats (dreta), totes dues a les instal·lacions de l'ETAP de Sant Joan Despí.



Solucions de la natura

L'aposta per la biodiversitat es concreta en el compromís d'elaborar diagnòstics i plans d'acció de biodiversitat en totes les plantes de tractament situades en zones sensibles (actualment prop d'un centenar a tot el grup a Espanya). Un altre eix de treball és promoure i gestionar amb criteris de biodiversitat les infraestructures verdes o solucions basades en la natura; en són un bon exemple els aiguamolls de depuració del delta de l'Ebre o el parc urbà de retenció d'aigües pluvials de La Marjal a Alacant. I pel que fa a la infraestructura gris (o convencional) que gestionem, estem impulsant la naturalització de les

instal·lacions a través d'actuacions com l'ús d'espècies vegetals autòctones en la jardineria, la gestió ecològica de les zones verdes, l'afavoriment de la fauna útil (aquella que ens proporciona serveis) i el control d'espècies invasores, entre d'altres.

En aquest sentit, des de la direcció de Facility Management d'Aigües de Barcelona s'han incorporat criteris de biodiversitat en el manteniment de les instal·lacions. La naturalització de la planta potabilitzadora de Sant Joan Despí és un dels exemples més destacats d'aquesta aposta. Es tracta d'una instal·lació ubicada al costat del riu Llobregat, a prop de la seva desembocadura, i entre dos espais naturals destacats com la serra de

Es potencia la gestió ecològica de zones verdes i l'afavoriment de la fauna útil i el control d'espècies invasores



CAIXA NIU PER A OCELLS

A l'ETAP i en altres centres de treball d'Aigües de Barcelona es registra una activitat constant d'aus.



Collserola i el delta del Llobregat. Les actuacions que puguin desenvolupar-se en aquesta zona tenen especial interès perquè faciliten la connectivitat entre espais naturals i afavoreixen la biodiversitat urbana a través de l'acostament de l'entorn natural cap als nuclis urbans.

El control de plagues a les instal·lacions sense utilitzar fitosanitaris és una de les accions que s'estan portant a terme a les zones verdes de la planta de Sant Joan Despí, la Central Cornellà, el jardí del Museu Agbar de les Aigües i en altres instal·lacions. Una de les opcions són les caixes niu per a ocells, que contribueixen

al control de les plagues perquè són grans depredadors de la processonària. Una altra plaga, la del mosquit tigre, es combat de manera natural amb els ratpenats, col·locant refugis i caixes niu per a aquests mamífers voladors capaços de consumir 600 mosquits a l'hora cada individu.

DIVERSITAT D'ACCIONS

A dalt, arbre sec a l'ETAP que ofereix cavitats per a ocells i afavoreix la biodiversitat d'invertebrats. A sota, coberta de la central de bombeig de Collblanc, que s'estudiarà habilitar-la com a zona verda.



Recuperar espècies autòctones

Quant a la millora de la biodiversitat en el manteniment dels espais verds, destaquen la replantació d'espècies autòctones en les zones properes al riu, la creació d'un jardí de papallones al parterre d'entrada de la planta potabilitzadora de Sant Joan Despí i el projecte de voluntariat ambiental BiObserva, on els treballadors voluntaris registren l'observació d'aus que després seran utilitzades com a bioindicadors.

A banda d'aquestes accions, s'estan instal·lant caixes refugi per afavorir certes espècies de rapinyaires en regressió com el mussol comú i el xot o espècies amenaçades com l'eríç clar, abans freqüent en aquest entorn. També el control d'espècies invasores com les cotorres argentines als jardins de la Central Cornellà.

Totes aquestes accions reflecteixen el compromís d'Aigües de Barcelona amb la conservació del nostre patrimoni natural. Ningú no dubta que la gestió del cicle integral de l'aigua és intrínsecament positiva per al medi ambient (tractament d'aigües residuals, conservació dels recursos o estalvi energètic, entre altres activitats) però, a més, aporta valor més enllà del que és estrictament el servei i col·labora en la millora de l'entorn natural local.

Biobesòs: vida al riu

No fa gaires anys el riu Besòs era un espai fluvial totalment degradat. Avui, la biodiversitat ha tornat a aquesta zona rodejada d'una pressió demogràfica i urbana molt elevada. La transformació va començar fa quinze anys, amb la plantació de vuit hectàrees de canyissars al costat de l'Estació Depuradora d'Aigües Residuals (EDAR) de Montcada i Reixac. Part de l'aigua tractada a l'EDAR s'aboca en aquestes zones humides, que fan una depuració natural eliminant contaminants.

El juliol del 2016 es va iniciar el projecte Biobesòs, que s'executa a través de Cetaqua, el Centre Tecnològic de l'Aigua, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, gestora dels canyissars, que busca avaluar la capacitat de tractament d'aquesta infraestructura verda per assolir una millora en la biodiversitat de la zona. Segons Juan Carlos Ruiz, director de Sanejament d'Aigües de Barcelona, "els aiguamolls del Besòs han realitzat i continuen fent una important tasca en restauració de la biodiversitat en una zona on, abans de la seva implantació, els nivells eren nuls. En general, s'ha aconseguit una

millora de la qualitat total de l'aigua del riu i ha millorat la biodiversitat, especialment els hàbitats per a les aus". Ruiz assegura que "no només gestionem una infraestructura sinó que integrem la part de medi ambient en la nostra gestió".

PAISATGE REVIFAT

Canyissars del Besòs a l'altura de Montcada i Reixac.



Sembrar oxigen a través de Sylvestris

Aigües de Barcelona ha donat suport a l'*start-up* Sylvestris a través de la plataforma d'inversió i acceleració Water4Action, en la qual també participa Ship2B, fundació dedicada a promoure l'emprenedoria i la inversió d'impacte social. Aquesta iniciativa, que va ser presentada al passat Mobile World Congress de Barcelona, ha permès posar en marxa el moviment "Renaturalitzar les nostres ciutats" mitjançant la construcció de jardins verticals, teulades verdes i horts urbans on la utilització i l'estalvi d'aigua és molt important, amb l'objectiu de retornar a aquestes zones els espais verds que els edificis han ocupat.





Entrevista

Jacob Petrus

Climatòleg i divulgador científic

“Ens haurem d'adaptar a la realitat de la climatologia que tenim ara”

PARTICIPANT EN EL DIA MUNDIAL DE L'AIGUA

Jacob Petrus va ser el presentador de l'acte institucional del Dia Mundial de l'Aigua, a l'Àgora Agbar.

La celebració institucional del Dia Mundial de l'Aigua a l'Àgora Agbar de Cornellà va comptar amb la participació del conegut divulgador científic Jacob Petrus. Aquest manresà, expert en meteorologia i home del temps a la televisió, porta el medi ambient en el seu ADN i coneix a la perfecció les particularitats del clima mediterrani que ens caracteritza i que tan important és per a la gestió de l'aigua. Per això, remarca que “una celebració com la del Dia Mundial de l'Aigua permet aturar-nos i donar valor a un recurs com l'aigua. Mirar el nostre mar, les nostres platges, els nostres rius... I també per valorar l'important i el luxe que representa que de l'aixeta brolli aigua. Amb la gent conscient de tot això és molt més fàcil protegir el nostre entorn”.

Aquest any, el Dia Mundial de l'Aigua s'ha centrat a explorar com la natura ens pot ajudar a superar els desafiaments que planteja l'aigua el segle XXI. Quines són les lliçons que hem d'aprendre?

Observar la natura és molt important en un clima mediterrani com el nostre. És un clima molt particular i molt dur, on, com deia el cantautor Raimon, “no sap ploure”. Les pluges tenen un règim molt irregular i es concentren en uns pocs dies. Per tant, és important en el nostre cas veure com reacciona la natura en aquestes condicions i observar com s'ho fa per sobreviure. Això lògicament ens obliga a aprendre a treure més rendiment en l'ús de l'aigua i a fer tot el possible per evitar el malbaratament d'un recurs tan important.

Vostè és un expert en meteorologia. La disponibilitat d'un recurs com l'aigua està molt lligada al clima: canvi climàtic, sequeres, inundacions, onades de calor, etcètera. Coneixent millor el clima podem fer front millor a aquests desafiaments?

Jo crec que sí. Tot i que cal tenir en compte que encara tenim una gran incertesa del que pot passar. Els models climàtics dels

“Vivim en un món que requereix compromís ambiental, i les empreses han de respondre”

quals disposem actualment no permeten tenir una visió molt exacta del que pot passar d'aquí a unes quantes dècades. Per exemple, no podem saber amb exactitud quanta població hi haurà l'any 2070 i, per tant, quanta contaminació tindrem. Aquests valors s'haurien d'introduir en els models climàtics. Per saber si s'accelerará o si, pel contrari, s'alentirà el canvi climàtic, hauriem de saber quanta població tindrem i ara mateix no ho sabem. Per tant, és difícil conèixer què és el que passarà. El que sí que podem fer és treballar a partir de les evidències que tenim i posar les condicions per adaptar-nos al que deia abans: que vivim en un clima molt dur.

Llavors és impossible fer prediccions a llarg termini?

Com deia, és difícil. Però sí que tenim algunes certeses, com que el règim de pluges no variarà excessivament en les properes dècades. Això sí: es concentraran en menys dies, com de fet està passant sovint actualment. Es produirà un clar fenomen de mediterranyització de les pluges, fet que implica un gran repte en la gestió de l'aigua. Cal aprofitar al màxim aquest recurs i gestionar bé les reserves, això és evident. Però caldrà fer front a moltes incerteses i en aquest sentit queden moltes per fer. El que sí és segur és que ens haurem d'adaptar al màxim a la realitat de la climatologia que tenim ara.

Vostè s'ha convertit en un divulgador científic, sobretot a través de la televisió. Com pot contribuir la divulgació i el coneixement a crear consciència de la necessitat de gestionar adequadament un recurs com l'aigua?

En general, la informació sobre medi ambient, no només sobre la gestió sostenible de l'aigua, és una constant esbrancada a la població: que si s'utilitza

massa el cotxe, que si no es recicla adequadament, etcètera, i la gent al final s'acaba cansant. Jo prefereixo donar-li la volta a la situació. La població, ens agradi o no, cada cop s'està tornant més urbana i això suposa una dificultat afegida per valorar el medi ambient. Per tant, el que hem de fer els divulgadors és donar a conèixer precisament allò que la gent té més a prop per tal que siguem més conscients. Fent-ho d'aquesta manera, el que he pogut copsar és que en general la gent respon molt bé.

Fins a quin punt és important el compromís d'una empresa com Aigües de Barcelona per la sostenibilitat?

Que una empresa publicoprivada com Aigües de Barcelona tingui aquest compromís és un luxe per a la societat. Ningú no ha demostrat que el fet que les empreses apostin per la sostenibilitat es tradueixi en un guany econòmic però igualment ho fan, i aquest és un fet molt important que cal valorar. És un clar exemple d'adaptació a la realitat. Vivim en un món que requereix compromís ambiental i les empreses com Aigües de Barcelona han de respondre. Ho han de fer com a part de la seva estratègia, però també perquè la societat els ho demana, i més en els temps actuals, quan les seves accions són analitzades al detall en les xarxes socials i en altres canals de comunicació. Per tant, és un compromís que, encara que no sigui obligat, s'ha de valorar moltíssim. En el cas concret d'Aigües de Barcelona, és una satisfacció quan veus el que fa des del punt de vista mediambiental en les instal·lacions, accions que estan contribuint a la recuperació de la fauna i dels ecosistemes.

La gestió responsable de l'aigua és un dels pilars per poder garantir que aquest recurs sigui universal?

Està clar que l'aigua és un recurs limitat que pertany al planeta. I no es pot malbaratar. Per tant, des d'un punt de vista ètic la gestió responsable de l'aigua és gairebé una obligació. Jo crec que un dels factors que mesuren el nivell de desenvolupament d'un país és com tracta i gestiona un recurs com l'aigua.

Cada vegada es parla més de les oportunitats que representa el tractament de les aigües residuals com una font sostenible i assequible d'aigua. Pot ser aquesta la gran solució per fer front als reptes de l'accés de l'aigua sobretot en un país com el nostre amb unes condicions climàtiques tan dures?

No conec amb detall com funciona aquest tema i per tant d'entrada em resultarà difícil considerar aquesta possibilitat. Des d'un punt de vista ambiental, està clar que cal tornar les aigües residuals al medi en les millors condicions. A partir d'aquí, si aquest retorn es pot millorar i fer-ho en condicions que aquesta aigua pugui ser reutilitzada dins del principi de l'economia circular, molt millor.

“Cal tornar les aigües residuals al medi natural en les millors condicions”



“Des del punt de vista ètic, la gestió responsable de l'aigua és gairebé una obligació”

PARTICIPACIÓ A L'ÀGORA AGBAR

Jacob Petrus, amb Dulcinea Meijide, directora de Desenvolupament Sostenible d'Agbar, i Isabel Coderech, consultora en matèria de sostenibilitat, amb les quals va compartir una conversa en l'acte institucional del Dia Mundial de l'Aigua.



Un comunicador mediàtic

Jacob Petrus (Manresa, 1976) es va llicenciar en Geografia a la Universitat de Barcelona amb l'especialització de Climatologia. Va ser cap d'informació meteorològica de Telemadrid durant nou anys per passar després a formar part de l'equip d'*El Tiempo* de RTVE. Des del mes de maig, és el presentador del programa *Aquí la Tierra*, un magazín divulgatiu que tracta l'estreta vinculació entre la climatologia i la meteorologia amb el medi ambient.

ACTIU A LES XARXES SOCIALS

Jacob Petrus fa servir els seus comptes, com aquest de Twitter, per fer divulgació sobre temes relacionats amb el medi ambient i la sostenibilitat.

Vocacions tecnològiques al servei de l'aigua

Un total de 108 equips van presentar el darrer cap de setmana de febrer al CosmoCaixa de Barcelona les seves solucions de millora al cicle de l'aigua en el Repte Hydro Dinamics, dins d'un dels tornejos de classificació de la First Lego League (FLL) a Espanya. Com a agent coneixedor de la gestió eficient del cicle integral de l'aigua, Aigües de Barcelona va participar en la jornada amb diferents equips de voluntaris. Aquests tornejos

estaven organitzats per les entitats col·laboradores de la Fundació Scientia, universitats i parcs científicotecnològics. Aquesta jornada de foment de les vocacions científiques i tecnològiques entre els joves va servir per triar dos nous equips que van participar en la Gran Final de la FLL, que va tenir lloc el març a Logronyo. El premi era aconseguir una plaça per als propers tornejos internacionals.

Més de 750 joves van participar al CosmoCaixa en el torneig de la First Lego League



Notícies breus



Aigües de Barcelona, Empresa Familiarment Responsable (EFR)

Aigües de Barcelona ha obtingut el certificat Empresa Familiarment Responsable (EFR) que atorga la Fundació Másfamilia, amb el suport del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat. Aquesta distinció reconeix l'impuls de la companyia per desenvolupar proactivament polítiques de conciliació en els àmbits laboral, familiar i personal, el suport a la igualtat d'oportunitats i la inclusió dels més desfavorits. L'obtenció d'aquest segell és el resultat del treball que des de fa mesos duen a terme la Direcció d'Organització i Recursos Humans i la part social de la companyia per implantar el Model EFR. En aquest sentit, l'empresa aplica 90 mesures de les quals 41 superen l'àmbit del Conveni Col·lectiu. Per a la Fundació Másfamilia, comptar amb empreses compromeses amb la conciliació, a través de la gestió EFR, és fer-ho amb companyies que aposten per millorar tant en l'àmbit empresarial com en l'àmbit social, segons el director general de la fundació, Rafael Fuertes.

IGNACIO ESCUDERO, director general d'Aigües de Barcelona, rep el certificat d'Empresa Familiarment Responsable (EFR) de mans de Rafael Fuertes, director general de la Fundació Másfamilia.



Participació en la 7a edició de la Màgic BDN Running

El passat 18 de març va tenir lloc una nova edició de la Màgic BDN Running, una de les curses de 10 quilòmetres amb més èxit de l'àrea metropolitana de Barcelona. Amb la seva participació, Aigües de Barcelona, col·laboradora habitual, va contribuir a fer una cursa més sostenible. Va instal·lar dos punts d'avituallament al llarg del recorregut, un al quilòmetre 5, ubicat al passeig Marítim, a l'altura del carrer d'en Prim, i l'altre al final del trajecte. A més, al final del recorregut els participants i visitants de la cursa van poder gaudir de la Festa d'Aigües, l'activitat itinerant d'Aigües de Barcelona amb jocs per als més petits, que els permet descobrir el cicle integral de l'aigua i la necessitat de fer un bon ús d'un recurs escàs com és l'aigua. La prova, que enguany incorporava una variant de circuit de 5 quilòmetres, és un memorial a l'atleta badaloní Luis Condon i va destinar 1 euro de cada inscripció a la Fundació Josep Carreras, que lluita contra la leucèmia.

ELS CORREDORS de la Màgic BDN Running es van poder refrescar als punts d'avituallament d'Aigües de Barcelona.



Exposició sobre el llegat del Rec Comtal a Barcelona

Entre el 10 de febrer i el 29 de març, el Centre Cultural Can Fabra de Barcelona va acollir *El Rec Comtal. Passat, present i futur*. Es tractava d'una iniciativa que incloïa itineraris, conferències i una exposició sobre la sèquia que, construïda el segle X, encara sobreviu en els primers trams del seu recorregut. A la inauguració, va ser-hi present Sònia Hernández, directora del Museu de les Aigües, que va destacar la importància d'aquesta infraestructura en l'evolució econòmica i social del pla de Barcelona durant gairebé mil anys i com s'ha adaptat a la nova realitat postindustrial el segle XXI. Al cicle de conferències, també va destacar la participació de Pere Verger, enginyer d'Aigües de Barcelona, que el dia 22 de febrer va dissertar a l'Auditori de Can Fabra sobre *El Rec Comtal i el Besòs*.

LAIA ORTIZ, regidora de Sant Andreu (a l'esquerra), va estar present a la inauguració de l'exposició sobre el Rec Comtal, amb Sònia Hernández, directora del Museu Agbar de les Aigües, i Manel Martín, historiador i autor del llibre *Aigües de Barcelona. 150 anys al servei de la ciutat (1867-2017)*.



Aigües de Barcelona i Montcada i Reixac impulsen la telelectura

Aigües de Barcelona i l'Ajuntament de Montcada i Reixac van signar un conveni per implantar el sistema de telelectura a tots els comptadors del municipi. Aquesta eina permet mesurar de manera telemàtica el consum d'aigua, fer més eficient la gestió d'un recurs escàs i fomentar el consum responsable i sostenible. En virtut d'aquest conveni, el sistema s'instal·larà als edificis o espais de titularitat municipal acordats, i en les zones on sigui més idònia la ubicació dels equips de telemesura. El cost de la instal·lació dels equips serà assumit per l'empresa, la qual facilitarà les dades dels sistemes de telemesura. Aquesta acció contribuirà a situar Montcada i Reixac com a referent de ciutat intel·ligent i propera als ciutadans. Avui dia, diversos municipis de l'àmbit de gestió d'Aigües de Barcelona, gaudeixen d'aquesta eina: Sant Climent de Llobregat a tots els comptadors del municipi, i s'està treballant per fer-ho a tots els de Begues, Castelldefels, Gavà, Viladecans, Torrelles de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, l'Hospitalet de Llobregat, el Papiol, Pallegà, Sant Adrià de Besòs i al districte de Sants-Montjuïc a Barcelona.

LAURA CAMPOS, alcaldessa de Montcada i Reixac, i Ignacio Escudero, director general d'Aigües de Barcelona, a l'acte de signatura.



'La factoria de l'aigua', al Museu Agbar de les Aigües

Coincidint amb la celebració del Dia Mundial de l'Aigua, el Museu Agbar de les Aigües va presentar una nova activitat: *La factoria de l'aigua*. Es tracta d'un espai de *tinkering* (una metodologia d'aprenentatge derivada del moviment Maker, Do It Yourself, etcètera), en el qual els usuaris, mitjançant un procediment d'assaig-error, poden crear els seus propis invents o prototips amb materials quotidians i donar-los nous usos per resoldre reptes relacionats amb el món de l'aigua. Aquest espai pretén ser un lloc de trobada per fer aflorar la creativitat i la imaginació, i està obert tant per a les famílies (és una activitat gratuïta amb l'entrada al Museu i es mantindrà obert fins al 29 de juliol) com per a les escoles, ja que fins al 27 d'abril s'organitzen visites concertades amb els centres d'educació de la zona.

ELS INFANTS VAN SER ELS PROTAGONISTES a la jornada d'inauguració de *La factoria de l'aigua* al Museu Agbar de les Aigües.

Fer de la gestió responsable una realitat per a la ciutadania

AQUESTA ACCIÓ S'EMMARCA
EN EL PLA AIGÜES 2020
DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
I CORRESPON AL SEGÜENT OBJECTIU:



Incorporar plans i objectius per
satisfer les expectatives dels
grups de relació

EL PLA 85, UNA EINA CABDAL

Centre de Control Operatiu
(CCO) a Collblanc, on es
controla la xarxa d'abastament.



Aigües de Barcelona treballa en tots els àmbits de la seva activitat per promoure l'ús responsable de l'aigua, aportant la seva expertesa i el seu compromís amb la ciutadania dels municipis on duu a terme la seva tasca

La gestió responsable" és el nou posicionament de marca d'Aigües de Barcelona. No tant perquè sigui una novetat, que no ho és, sinó perquè des de la companyia es vol reforçar aquest missatge davant la percepció que la ciutadania té de la seva tasca com a empresa que subministra l'aigua als seus domicilis, llocs de treball o d'esbarjo. Les campanyes de sensibilització que aquesta ha dut a terme els darrers temps (Fons de Solidaritat, campanya *STOP tovalloletes al*

vàter, bonificació per habitatges de més de tres persones, etcètera) constaten la ferma convicció de la companyia amb la gestió sostenible d'un recurs escàs com és l'aigua, i alhora compromesa amb la ciutadania i el medi ambient des de l'expertesa i la responsabilitat. Sota el paraigua de "La gestió responsable", Aigües de Barcelona vol fer una lectura conjunta de totes les iniciatives com les citades en el paràgraf anterior per mostrar que no són accions aïllades, sinó mos-

trar part d'una estratègia comuna. Maria Álvarez, directora de Màrqueting de la companyia, explica que "l'any passat vam fer una reflexió interna estratègica sobre l'opinió que la ciutadania tenia sobre la feina de la companyia. Es van fer diversos *focus groups* amb diversos col·lectius de clients per veure quina concepció tenien del servei que rebien i de les campanyes que es desenvolupaven per promoure i conscienciar aquest ús sostenible de l'aigua".



"Tot és gestió responsable"

Maria Álvarez, directora de Màrqueting d'Aigües de Barcelona, explica que fins ara s'utilitzaven més expressions destacant la importància de l'aigua com a recurs bàsic per a la vida. "Ara volem enfortir el nostre posicionament de marca, donant molta importància a mantenir una bona comunicació amb els clients: "Quan diem que no es talla l'aigua a ningú per impagament i parlem del Fons de Solidaritat a disposició de les persones amb menys recursos, ens estem referint a un element que desenvolupem des de fa molts anys i que forma part del que definim com a posicionament de la marca: la gestió responsable". El mateix passa amb la comunicació d'altres iniciatives, com les bonificacions a les famílies i unitats de convivència nombroses, les accions per augmentar l'eficiència de la xarxa de subministrament i disminuir les pèrdues o el sistema de detecció de fuites. Conclou dient que "La gestió responsable" no és només una línia més en el logotip, sinó que reflecteix també un contingut que hi ha en l'activitat quotidiana amb un posicionament de marca de tot el conjunt de l'empresa".

Expertesa i compromís

D'aquestes sessions es va desprendre, diu Maria Álvarez, que "molts dels nostres usuaris no ens coneixien com a empresa, però sí tenen una bona percepció del servei que reben perquè no els donem cap problema. No ens relacionen amb cap percepció ni positiva ni negativa perquè no ens coneixen". Per aconseguir, doncs, que els valors de la companyia puguin ser compartits amb la ciutadania, des d'Aigües de Barcelona es vol potenciar un model de posicionament de marca. L'objectiu és "posicionar-nos com una empresa experta i compromesa", que gestiona un servei públic de manera responsable i amb el coneixement acumulat de més de 150 anys.

'STOP TOVALLOLETES AL VÀTER'

Aquesta campanya va fer èmfasi en la necessitat de no llençar aquest producte ni cap altre residu al vàter.



La gestió responsable s'entén per la vocació de servei de la companyia i un ferm compromís amb la societat



"Perdre la menor quantitat d'aigua possible"

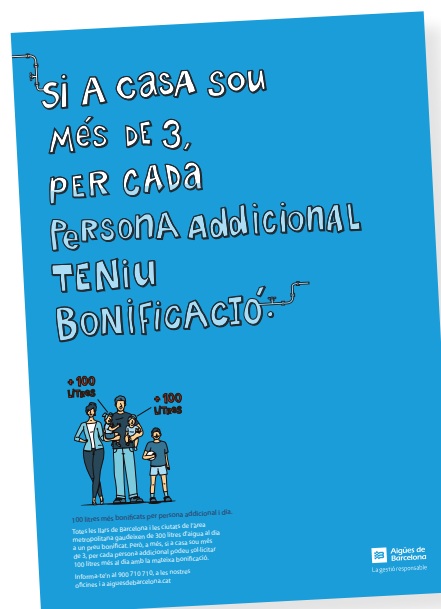
Ramon Creus, director de Suport Operatiu d'Aigües de Barcelona, coordina el Pla 85, que té l'objectiu d'assolir un grau d'eficiència de la xarxa de distribució d'aigua del 85%. Això implica molts departaments de la companyia, des de les unitats operatives al carrer, les inspeccions, la planificació d'inversions o les àrees tecnològiques per detectar les fuites que no es veuen. És una tasca "molt complicada perquè la xarxa és extensa i està sotmesa a una pressió elevada". L'any 2017 es va assolir la fita del 85% de l'eficiència hidràulica (del percentatge restant, menys del 6% correspon a pèrdues reals a la xarxa), comparat amb el 77,7% de la mitjana al total de Catalunya. Millorar l'eficiència equival a transformar uns recursos perduts a recursos disponibles per al seu ús". Afegeix que prenent la referència del 2007, l'any d'inici de la darrera sequera, "s'ha aconseguit una millora de l'eficiència equivalent al consum d'aigua d'una ciutat de 335.000 habitants". I aquesta aposta continua "també exemplifica la gestió responsable".



"No llençar les tovalloletes al vàter"

La campanya perquè la gent no llençi les tovalloletes humides al vàter s'ha fet en dues ocasions. En una primera fase es va desenvolupar en sis municipis del Baix Llobregat fa prop de dos anys i, en la segona, a la zona del Besòs a finals de 2017. Per a Ruth Hernández, responsable de projectes de Màrqueting d'Aigües de Barcelona, "aquesta iniciativa és un reflex de gestió responsable. Repartir papereres perquè cadascú a casa seva les faci servir per llençar-hi les tovalloletes humides evita, entre altres coses, embussaments a les canonades i avaries a les depuradores. Cal remarcar que el 80% de les incidències per embussaments a les comunitats de veïns són per aquest motiu. S'ha ajudat molt a conscienciar la gent sobre aquesta qüestió. Les campanyes educatives són un dels grans camps de batalla", que han permès organitzar un gran nombre de visites ciutadanes i visites escolars a les depuradores del Besòs i de Gavà-Viladecans. "Novament –comenta–, fem una gestió responsable del recurs, incentivant el ciutadà a evitar que llençi les tovalloletes al vàter".

El nou model d'empresa ha donat pas a alguns canvis, utilitzant un llenguatge més senzill i proper per ser una companyia més transparent i propera



CAMPANYA DE TRAMS

La nova campanya d'Aigües de Barcelona beneficia els habitatges amb més de tres persones.

PENSAR EN ELS MÉS VULNERABLES

Iniciatives com el Fons de Solidaritat ajuden al pagament de la factura de l'aigua i garanteixen que ningú no es quedi sense servei d'aigua per no poder pagar el rebut.



Maria Álvarez precisa que "tenim el *know-how* per gestionar el cicle integral de l'aigua millor que ningú, ja que fa més d'un segle i mig que ho fem. També som una empresa compromesa amb els seus clients, especialment amb els que estan en una situació més vulnerable i també amb el medi ambient i amb les ciutats on prestem el servei". En aquest sentit, el concepte de gestió responsable s'entén per les persones que la formen, el fem les persones d'Aigües de Barcelona amb vocació de servei i un ferm compromís amb la ciutadania: garantir l'accés universal a l'aigua i oferir un servei de la màxima qualitat.

Posicionament de marca

"Aquest plantejament no és només una tasca de màrqueting, sinó que es tracta d'explicitar un posicionament de marca amb accions i polítiques que ja fa molts anys que estem desenvolupant. La gestió responsable engloba la tasca de la companyia en tots els seus àmbits. En els 150 anys d'història la companyia ha anat estudiant, millorant i perfeccionant de manera contínua els processos. Al mateix temps, però, també ha mantingut un compromís amb la ciutat, la seva gent i el seu entorn, com ha demostrat al llarg de la seva història i que tenen com a botó de mostra les diferents campanyes realitzades els darrers mesos", indica Álvarez.

Aquest nou model d'empresa ha donat pas a alguns canvis en la comunicació de l'empresa amb la ciutadania: "Es tracta d'utilitzar un llenguatge més senzill, més proper. Som una companyia experta però molt pròxima", assevera. Recorda que en els *focus groups* algunes persones "admetien que no ens coneixien, en no tenir cap incidència ni contacte amb nosaltres". Per revertir-ho, s'ha desenvolupat "una nova manera de comunicar, més sàvia i clara, amb una visió de futur compartida". Busca respostes senzilles a les coses, proposa solucions innovadores i adapta els missatges a les seves audiències, públics i contextos".

ACTIVISME MEDIAMBIENTAL

Aigües de Barcelona impulsa la mobilitat sostenible amb la renovació de la flota de vehicles de gasolina o gasoil pels elèctrics.



"Sempre hem anat més enllà de la normativa"

Des que el 2012 es va implementar el Fons de Solidaritat per ajudar les famílies més vulnerables amb problemes per pagar el rebut de l'aigua, Aigües de Barcelona ha beneficiat més de 20.000 famílies, a les quals ha destinat més de vuit milions d'euros. Això s'ha fet treballant directament amb els serveis socials municipals i també amb les entitats del tercer sector de totes les ciutats on som responsables de prestar el servei de l'aigua als ciutadans. Txell Farré, responsable d'Estratègia de Clients, afirma que "sempre hem anat més enllà del que estableix la normativa perquè oferim un servei públic i l'aigua és un dret bàsic que hem de garantir".

Apostar per una comunicació més àgil i directa permet explicar millor les bonificacions i altres conceptes

"Bonificacions per afavorir el consum responsable"

Carme Albiol, cap de Planificació Comercial d'Aigües de Barcelona, detalla que el sistema de tarifes està basat en l'àmbit domèstic "en el consum responsable de 100 litres per persona i dia, com fixa l'Organització Mundial de la Salut. En el rebut, hi ha diversos trams en funció del consum i del nombre de residents a l'habitatge. Si hi viuen més de tres –no cal que sigui un nucli familiar: hi ha pisos compartits per estudiants, gent gran...– s'aplica una bonificació de 100 litres diaris per persona addicional. Aquest sistema "té uns límits molt ben estudiats, per incentivar l'estalvi. Els trams han de servir per afavorir el consum responsable, un dels nostres segells d'identitat". El nombre de famílies beneficiades per l'ampliació de trams és de 142.850. Des de l'inici de la campanya el gener i fins a mitjan abril s'hi han acollit 11.578 famílies. "Apostar per una manera diferent de comunicar-se amb la gent ens ha fet captar millor l'atenció, fer entenedora la campanya actual i aconseguir grans resultats. És una mostra més del que és Gestió Responsable", explica.



Compromís amb el canvi climàtic, en primera persona

AQUESTA ACCIÓ S'EMMARCA
EN EL PLA AIGÜES 2020
DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
I CORRESPON AL SEGÜENT OBJECTIU:



9 Dur a terme una gestió de recursos hídrics adequada a la demanda i al seu ús

El canvi climàtic i les seves conseqüències són un motiu constant de preocupació i d'advertències per part dels experts, que criden la societat a actuar abans no sigui massa tard. Vivim els anys més càlids des que hi ha registres de temperatura. Els efectes del canvi climàtic es faran sentir de manera gradual però creixent, amb prediccions de manca d'aigua, condicions difícils per a la producció d'aliments i un augment en els índexs de mortalitat a causa d'inundacions, tempestes, sequeres i onades de calor.

Aquesta amenaça pot passar desapercebuda ara, però, què succeiria si poguéssim veure i sentir en primera persona aquests efectes devastadors? Això és el que proposa The Zone of Hope (TZOH), una espectacular experiència de realitat virtual pionera a Europa i nascuda del compromís d'Aigües de Barcelona amb la sostenibilitat. Aquest projecte s'ha desenvolupat amb Mediapro Exhibitions, una empresa capdavantera en la producció dels efectes visuals més innovadors per a cinema i televisió.

A The Zone of Hope els visitants poden veure i sentir físicament els efectes del canvi climàtic a través d'un viatge en el temps. En aquest viatge el públic pot experimentar fred, calor o vent, passejar per l'interior d'una glacera i quedar astorat en veure i viure amb gran realisme gràcies a la tecnologia 3D una inundació a Barcelona o la desertificació a un embassament de Catalunya. El missatge és clar: cal reaccionar immediatament i, per fer-ho, cal aconseguir que l'impacte que pot tenir el canvi climàtic i la

necessitat d'actuar urgentment calin entre la ciutadania, cadascú en el seu àmbit i conjuntament com a societat, per preservar el planeta.

Avançar el futur

The Zone of Hope permet traslladar-se a un futur hiperrealista generat en 3D en el qual el visitant es desplaça lliurement pels espais, seguint les indicacions de la Violeta, la protagonista virtual del fil argumental, que coneixem a l'entrada. Aquest viatge representa una revolució en el món de les experiències immersives. Els diferents escenaris representats mostren, amb un gran realisme i diferents efectes sensitius, les conseqüències del canvi climàtic al llarg de la vida de la protagonista. El resultat és que, quan el visitant acaba el recorregut, acaba impactat pel que acaba d'experimentar i és convidat a posar el seu granet de sorra per contribuir a mitigar, en el seu dia a dia, els efectes del canvi climàtic.

TECNOLOGIA 3D

Els visitants poden veure i sentir físicament els efectes del canvi climàtic.

The Zone of Hope és una experiència immersiva en 3D que ens fa viure els hipotètics efectes devastadors del canvi climàtic. Neix de l'aposta d'Aigües de Barcelona per aplicar la tecnologia més puntera en la lluita per preservar el medi ambient



"Aquesta experiència et convida a actuar"

Segons Manuel Cermerón, comissari de l'exposició, a The Zone of Hope conflueixen dos elements: "d'una banda, la recurrent obsessió que tenim a Aigües de Barcelona per comunicar la necessitat de fer un ús sostenible dels recursos i, de l'altra, l'existència d'un projecte tecnològic molt innovador que permet explicar les coses d'una manera molt diferent com el que ens va proposar Mediapro". Cermerón explica que "hi ha moltíssima informació i moltes dades sobre el canvi climàtic però ara el que cal és actuar i el que fa aquesta experiència és convidar-te a fer alguna cosa, perquè encara estem a temps". El comissari de l'exposició destaca que la gran virtut de l'experiència és que "permet als participants moure's lliurement per l'espai i no de manera forçada, amb la qual cosa la comunicació és molt més efectiva".



L'experiència The Zone of Hope és possible gràcies a l'aplicació de l'*immersive extreme*, un conjunt de tecnologies d'última generació que, combinades, fan possible que els visitants es traslladin a altres espais o períodes de temps amb una immersió sensorial total. El component visual de l'experiència combina imatges sintètiques de 360° i efectes visuals envolupants a 90 fotogrames per segon, generats per professionals de primer nivell amb una gran experiència en la producció d'efectes visuals per a cinema i televisió.

The Zone of Hope integra també una narració en veu en *off* (en anglès, català i castellà, que el visitant pot triar), així com centenars d'efectes sonors geolocalitzats en 3D en les escenes per les quals s'avança. La suma de tots els components crea un espai sonor completament immersiu.

TECNOLOGIES D'ÚLTIMA GENERACIÓ

Es combinen imatges sintètiques de 360° i efectes visuals envolupants, a més d'un espai sonor totalment immersiu.



Gràcies a l'aplicació de l'*'immersive extreme'*, els visitants es traslladen a altres espais o períodes de temps amb una immersió sensorial total

“Volem passar a l'acció”

La vessant educativa del projecte The Zone of Hope és gairebé tan important com la mateixa exhibició. Des de l'Escola de l'Aigua, Marta Soler ha dirigit el projecte educatiu, que busca que tant estudiants com ciutadans se sensibilitzin i es comprometin més enllà de viure l'experiència d'immersió. Amb els centres educatius i el seus responsables, l'objectiu és treballar el tema abans, durant i després de l'experiència. “No volem quedar-nos en l'anècdota, sinó que volem passar a l'acció”, explica Marta Soler. Així, “es proporcionen guies i material didàctic i mitjançant tècniques de disseny especulatiu es perfilen accions individuals i col·lectives per fer front al canvi climàtic. També es faciliten enquestes als estudiants sobre el seu estil de vida per generar canvis personals que ajudin en la lluita contra el canvi climàtic”.



“No és ciència-ficció, és una possibilitat real”

Elisabeth Bergés i Àngels Cabello han estat responsables de la direcció tècnica i de continguts de The Zone of Hope, un projecte conjunt amb Mediapro que es va engegar a partir d'una premissa: malgrat la gran amenaça que suposa el canvi climàtic, aquest tema no lidera les preocupacions dels ciutadans. “Calia fer alguna cosa que apellés la conscienciació i la mobilització. Per a la gent és un problema a llarg termini i calia invertir aquesta tendència”, explica Elisabeth Bergés. “Veure inundat un espai emblemàtic de Barcelona és una possibilitat real d'aquí a 50 anys si no es prenen mesures des d'avui mateix” adverteix Àngels Cabello.

LES RESPONSABLES DEL PROJECTE

Elisabeth Bergés, de la direcció de Desenvolupament Sostenible d'Aigües de Barcelona, i Àngels Cabello, responsable de Transferència del Coneixement d'Agbar.



Consciència i compromís

Més enllà de les impactants escenes que veu i viu l'espectador, The Zone of Hope vol crear consciència i transmetre un missatge d'esperança, ja que, si bé el moment és crucial, els experts coincideixen a assenyalar que encara som a temps de reaccionar per frenar els efectes del canvi climàtic. Després de l'experiència immersiva, s'ofereix també una peça audiovisual que recorda que un altre futur és possible si actuem ara. Amb imatges en gran format de la vida al planeta, el vídeo recull missatges sobre canvi climàtic de personalitats com el dalai-lama, Barack Obama, Al Gore o Leonardo DiCaprio, entre d'altres.

Al final de l'exposició, un mur interactiu convida l'espectador a comprometre's amb la lluita contra el canvi climàtic. El visitant pot seleccionar el nivell de compromís i les accions que està disposat a assumir per frenar el canvi climàtic, activitats que es poden dur a terme en el dia a dia per aturar les conseqüències d'aquest fenomen. L'experiència, a més, no s'acaba amb la visita. The Zone of Hope farà arribar als visitants un últim missatge a través del correu electrònic, en el qual hi haurà

informació extra relacionada amb els compromisos que aquests han adoptat en l'exposició. Amb aquest projecte innovador, la companyia vol sensibilitzar la ciutadania de l'impacte que té el nostre estil de vida en el medi ambient i, alhora, refermar el compromís amb el desenvolupament sostenible.

Es tracta d'una experiència pensada fins a l'últim detall perquè el visitant sigui el protagonista de la història. Una proposta interactiva que es pot compartir amb la resta de visitants del grup i amb altres persones d'altres llocs del món a través de les xarxes socials. The Zone Of Hope està oberta al públic fins al gener de l'any vinent al Cercle Artístic de Barcelona.

L'entrada és gratuïta per a tots els clients d'empreses del grup Agbar. Per accedir-hi és imprescindible reservar data i hora al web www.thezoneofhope.com.

A més, es pot consultar tota la informació i l'actualitat de The Zone Of Hope a les xarxes socials:
Twitter: [@TheZoneOfHope](https://twitter.com/TheZoneOfHope)
Facebook: <http://es-es.facebook.com/thezoneofhope/>
YouTube: www.youtube.com/channel/UC6DRweu6gY5bewJbWKglxrg
Instagram: www.instagram.com/thezoneofhope

PRESENT AL YOMO

La presentació de The Zone of Hope va tenir un gran impacte al Youth Mobile Festival (YoMo), en el marc del Mobile World Congress.

Més enllà de les escenes impactants que viu l'espectador, es vol transmetre un missatge d'esperança. Els experts coincideixen en el fet que som a temps de reaccionar



Tecnologia per a un món millor

Pot la tecnologia canviar els nostres comportaments? Els representants del Mobile World Congress que van visitar The Zone of Hope creuen que sí. Carlos Grau, director general de la Fundació Mobile World Capital, afirmava que l'exposició va en la línia del que es vol fer a Barcelona: "Aigües de Barcelona i el grup Agbar són una referència per la seva capacitat d'innovació. Aquesta experiència sobre el canvi climàtic ens permet anticipar el futur. Justament és això el que volem fer al *hub* digital de Barcelona: fer que les coses passin aquí abans que en altres llocs". Per la seva banda, Carles Cufí, director del programa de Transformació Digital de la Mobile World Capital Barcelona,

assegurava que TZOH "et compromet a nivell personal per aportar el teu gra de sorra. La tecnologia està provocant canvis socials i econòmics, però aquesta exhibició demostra que també serveix per ajudar a crear un món millor i canviar comportaments". Per a Esteban Redolfi, director del 4YFN, "es parla molt dels factors experiencials; en aquest cas la tecnologia sí que et permet ser particip, formar part de la història, viure-la des de dins. La sensació que tens quan surts és que necessites fer o canviar alguna cosa per evitar el desastre. Una experiència com aquesta arriba molt més que tots els documentals".

INNOVACIÓ SOSTENIBLE

D'esquerra a dreta: Esteban Redolfi, director del 4YFN; Carlos Grau, director general de la Mobile World Capital, i Carles Cufí, director de Transformació Digital de la Mobile World Capital.

Una experiència única a escala mundial

Segons el director del projecte per part de Mediapro, Sergi Sagàs, Aigües de Barcelona, en línia amb la seva gestió responsable de l'aigua i com a impulsora de noves tecnologies al servei de la ciutadania i el medi ambient, "volia una solució innovadora amb l'objectiu de conscienciar els visitants de la importància i urgència de prendre accions que aturin el canvi climàtic". Per a Sagàs, "The Zone of Hope suposa un pas de gegant en les experiències audiovisuals immersives. És una activitat interactiva amb un guió narratiu i amb un clar missatge social, que combina diverses tecnologies en una experiència única a escala mundial". Sagàs valora molt positivament l'aposta d'Aigües de Barcelona i "el seu compromís ferm en aquest projecte perquè, a causa de la seva naturalesa innovadora, implicava certa incertesa i risc. La realitat és que ha impactat les més de 2.000 persones que ja han viscut l'experiència".



The Zone of Hope es pot visitar al Cercle Artístic de Barcelona fins al mes de gener del 2019

Esperit innovador

AQUESTA ACCIÓ S'EMMARCA
EN EL PLA AIGÜES 2020
DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
I CORRESPON AL SEGÜENT OBJECTIU:



Innovar en el disseny i la gestió
d'instal·lacions i processos basats en el
desenvolupament de l'economia circular

DESPERTAR L'INTERÈS

Aigües de Barcelona va
presentar el seu programa de
start-ups d'alt impacte social.



Aigües de Barcelona va mostrar, amb iniciatives vinculades al Mobile World Congress, la seva aposta per les noves tecnologies i el compromís amb el desenvolupament sostenible

En el marc del Mobile World Congress 2018, el congrés més gran del món dedicat a les tecnologies mòbils, celebrat a finals de febrer, es va dur a terme a la Fira de Montjuïc una nova edició del 4YFN (4 Years From Now). Aquest esdeveniment, igualment organitzat per la Mobile World Capital Barcelona i GSMA, l'associació que agrupa els principals operadors de telefonia del món, té com a objectiu primordial connectar *start-ups* amb possibles inversors.

En aquest context de gran influència internacional, Aigües de Barcelona va estar present al 4YFN amb un estand on va donar a conèixer el LAB Tech4Climate, un programa d'inversió i acceleració de *start-ups* d'alt impacte social als àmbits del medi ambient i del desenvolupament sostenible. Es tracta d'un projecte impulsat per Aigües de Barcelona conjuntament amb la fundació Ship2B, en col·laboració amb altres *partners* com Bodegas Torres, l'IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Alimentàries de la Generalitat de Catalunya) i la Fundació Futur. A més, el programa compta amb la participació de l'Ajuntament de Barcelona, el 22@network bcn i Inèdit com a *partners* estratègics.

Buscant un impacte positiu

Amb el LAB Tech4Climate es pretén seleccionar els millors projectes de *start-ups* entre les propostes presentades tenint en compte que aquestes persegueixin, més enllà de la rendibilitat econòmica, un impacte positiu a la nostra societat des del punt de vista mediambiental. És a dir, projectes que afavoreixin la sostenibilitat, la qualitat de vida i els entorns saludables. L'objectiu és fer créixer les *start-ups* escollides gràcies a un procés d'acceleració supervisat per les

esmentades companyies i entitats que participen en el LAB Tech4Climate, entre elles Aigües de Barcelona.

Per poder ser escollides, les *start-ups* s'han d'emmarcar en algun dels diferents reptes mediambientals plantejats, com són fomentar el consum responsable i la gestió eficient de recursos com l'aigua, l'energia o els residus; aportar solucions per mitigar el canvi climàtic; contribuir a unes ciutats més sostenibles i resilients; aportar solucions per fer més sostenible l'agricultura i la ramaderia; generar energia a partir de fonts netes o residus; utilitzar un model d'economia circular; aportar solucions sostenibles de *packaging* alimentari; promoure un estil de vida saludable i sostenible i l'ocupació per a col·lectius vulnerables en indústries verdes.

Presència del Water4 Action

Al 4YFN es van portar a terme diversos actes de presentació d'aquest projecte que van comptar amb la presència de Maria Monzó, directora d'Innovació i Coneixement d'Aigües de Barcelona, així com de la resta de *partners* i d'algunes de les *start-ups* que van formar part del projecte d'acceleració Water4 Action de l'anterior edició del 4YFN, que van explicar la seva experiència.

Durant un període proper als quatre mesos, que conclourà a finals del mes de juliol, les *start-ups* seleccionades seran mentorades pels diferents *partners* del LAB Tech4Climate. Per part d'Aigües de Barcelona, aquelles que puguin desenvolupar una idea o un producte d'utilitat per a la companyia poden tenir la possibilitat d'ampliar les sinergies de cara a una possible col·laboració futura per continuar fomentant el seu creixement.



Emprenedoria exprés

La final de la 5a edició d'innovació disruptiva Imagine Express també va ser present al 4YFN. El programa, impulsat per l'Imagine Creative Center, va recórrer Barcelona, París i Londres del 23 al 26 de febrer amb un tren ple de gom a gom de les idees i somnis de 39 *dreamers* que van treballar a contrarellotge per desenvolupar 12 projectes a presentar davant d'inversors internacionals al London Eye.

Ana Reyes, que va participar com a mentora d'aquesta edició a la categoria Urban Solutions de Suez, va acompanyar els *dreamers* guanyadors durant el *pitch* de presentació final que es va dur a terme a l'espai Nestlé de la Fira.

Presents al YoMo

A més d'estar participant al 4YFN, Aigües de Barcelona va comptar per primer cop amb un estand al YoMo (Youth Mobile Festival), l'esdeveniment sobre ciència i tecnologia orientat a escolars concebut pels mateixos organitzadors del Mobile World Congress. Del 27 de febrer al 2 de març, a la Farga de l'Hospitalet, la companyia va mostrar en el seu estand una adaptació per a les escoles de l'exposició The Zone Of Hope, iniciativa de realitat virtual que es pot visitar fins al gener del 2019 al Reial Cercle Artístic de

Barcelona i que té com a objectiu conscienciar sobre els efectes del canvi climàtic. Elisabeth Bergés, de la direcció d'Estratègia de Sostenibilitat i Comunicació, explica que "vam pensar que el YoMo era el lloc perfecte per presentar unes unitats didàctiques basades en The Zone Of Hope perquè barregen la ciència amb la tecnologia dins del context del canvi climàtic".

A l'estand del YoMo, fabricat majoritàriament amb materials sostenibles i reutilitzables com el cartró o la fusta, els escolars van poder descobrir d'una manera molt visual i innovadora la importància de reduir la nostra petjada en el planeta i, en conseqüència, de frenar el canvi climàtic, així com les greus conseqüències que pot provocar no fer-ho. Una pantalla d'última generació i un terra interactiu capaç de reaccionar a les petjades van ser els originals reclams de l'estand. "Gràcies a projectes com aquest podem captar l'atenció dels més joves, integrants de la nova generació tecnològica, i sensibilitzar-los sobre el canvi climàtic", va destacar Elisabeth Bergés.

John Hoffman, conseller delegat de GSMA i màxim responsable del Mobile World Congress, va comentar en la seva visita a l'estand que "la tecnologia sempre permet millorar processos i ens pot ajudar a mesurar molts paràmetres per tal de poder actuar en conseqüència, per això és extremadament important en la mitigació del canvi climàtic".

PRESENTS AL YOMO

John Hoffman (al centre), màxim responsable del Mobile World Congress, saluda Lluç Pejó, gerent de l'Escola de l'Aigua, en la visita a l'estand d'Aigües de Barcelona.

Aigües de Barcelona va presentar The Zone of Hope en la seva primera participació al YoMo (Youth Mobile Festival)



La robòtica educativa convertida en un joc

Integrat en les recents iniciatives d'innovació i coneixement de la companyia es va celebrar, el passat febrer a les instal·lacions de Collblanc, un taller de robòtica educativa i pedagògica, impulsat per la Direcció d'Innovació i Coneixement. Mares i pares de la plantilla, amb els seus fills i filles d'entre 7 i 14 anys, van poder gaudir d'una jornada en família que els va permetre, tot jugant, endinsar-se tant en el món de la robòtica com de la programació i el prototipatge. Els nens van treballar el repte *STOP tovallolletes al vàter* i, durant el dia, van sorgir idees enginyoses protagonitzades per robots per tal d'evitar que els usuaris llencin tovallolletes a l'inodor. En finalitzar el taller, tots els pares van rebre un kit per poder continuar practicant activitats de robòtica a casa amb els més petits.

ROBÒTICA A COLLBLANC

Nens i nenes, fills de mares i pares de la plantilla, van participar en el taller.

Les 'start-ups' han de ser autosuficients i compromeses des del punt de vista ètic, social i mediambiental



EN BUSCA DEL TALENT

Ignacio Fonseca, de l'equip de Direcció d'Innovació i Coneixement, participa en el LAB Tech4Climate.

"Els ulls posats sobre idees noves"

Ignacio Fonseca, integrant de l'equip de Direcció d'Innovació i Coneixement que participa en el LAB Tech4Climate, iniciativa present a l'esdeveniment 4YFN, destaca que "formar part d'aquest projecte permet a una empresa tan gran com Aigües de Barcelona tenir els ulls posats sobre idees noves i obrir-nos a visions fresques". Tal com també afirma, "l'objectiu de les *start-ups* escollides per ser accelerades amb aquest LAB consisteix en què siguin autosuficients però des d'un punt de vista ètic, social i mediambiental molt compromès". La idea és que puguin mantenir una relació amb Aigües de Barcelona un cop finalitzat el procés d'acceleració. "Fins i tot podrien arribar a ser proveïdores si resulten interessants per a la nostra companyia, circumstància que seria rellevant per a elles tant pels ingressos econòmics com pel fet de poder mostrar que una empresa com la nostra confia en el seu producte o servei".

Memòria ciutadana

AQUESTA ACCIÓ S'EMMARCA
EN EL PLA AIGÜES 2020
DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
I CORRESPON AL SEGÜENT OBJECTIU:



Difondre els valors a través de la
selecció i el diàleg amb els proveïdors

CONVERSA A SARRIÀ-SANT GERVASI

La cineasta Isona Passola i el poeta Josep Vicenç Foix, a la presentació del llibre en aquest barri. En aquest acte, va ser moderada pel periodista Xavier Abad.



Aigües de Barcelona ha editat "Memòries del Districte", una col·lecció de llibres dedicats als deu districtes de Barcelona. S'hi recullen els records de diverses persones que hi viuen o hi treballen i mostra el compromís de la companyia amb una ciutat l'aigua de la qual fa 150 anys que cuida

A l'pròleg de l'obra, Ignacio Escudero, director general d'Aigües de Barcelona afirma que "la història oficial de la ciutat de Barcelona està ben documentada. Però hi ha tantes històries com veïns i veïnes té la ciutat". Persones que des de generacions o des que han arribat a la ciutat han construït la Barcelona dels barris. Són 150 anys de relació amb la ciutadania basada en el servei, el compromís i la confiança, amb moltes històries humanes al darrere que ara Aigües de Barcelona n'ha volgut recollir algunes en un conjunt de llibres plens d'evocacions, vivències i records.

Ignacio Escudero també explica que "hem volgut fer zoom sobre els deu districtes per anar a trobar persones amb mirada pròpia. Ciutadans que, amb la seva empenta i vivències, han anat modulant la seva Barcelona des dels seus respectius barris". Sergi Biete, director de Zona Barcelona Sud, deia a la presentació del volum dedicat a l'Eixample que "hem volgut donar veu a persones compromeses, gent que han fet els barris. Nosaltres en som un participant més".

Moltes cares conegudes

Les presentacions dels llibres a cada districte s'han convertit en actes de reivindicació del fet de ser de barri. Cada volum ha tingut un padri o una padrina, una persona coneguda del districte que ha servit de referència. Així, han col·laborat amb el projecte persones tan diferents com el cantant Santi Carulla (les Corts), el director de cinema Ventura Pons (Gràcia), l'actriu Montse Gualar (Sant Martí), la il·lustradora Roser Capdevila (Horta-Guinardó), el periodista Xavier Grasset (Ciutat Vella), la cantant Núria Feliu (Sants-Montjuïc), el músic Joan Chamorro (Sant Andreu), el

fotògraf Ginés Cuesta (Nou Barris), la restauradora Ada Parellada (l'Eixample) i la directora i productora de cinema Isona Passola (Sarrià-Sant Gervasi). Tots ells han destacat la importància dels seus barris respectius i el perquè dels seus vincles.

Carulla –cantant dels Mustang– assegura que "les Corts s'ha modernitzat sense perdre l'essència de barri amable que, per a mi, sempre l'ha caracteritzat". Pons –l'ànima dels Cinemes Texas– creu que Gràcia pot haver canviat d'aspecte però "és encara el poble que es va annexonar a Barcelona i manté viu l'esperit. És formidable!". Gualar –protagonista en algunes de les millors sèries de TV3– recorda com a la seva família, del Clot, "per anar al centre sempre parlàvem d'anar a Barcelona". Capdevila –la mare de *Les Tres Bessones*– recorda que a Horta "tot eren vinyes! Allà vaig tenir una infantesa molt bonica. Era com un poble, i tots els nens corriem pels carrers i ens coneixiem tots". Grasset –presentador del debat nocturn al 3/24– natural de Reus, fa temps que viu a Barcelona. Diu que "m'agrada trepitjar cada dia els llocs on es va originar aquesta ciutat".

Els fills t'arrelen al barri

Núria Feliu –filla predilecta del barri de Sants– recorda quan era petita, "els vespres, quan venia la primavera i tots els veïns després de sopar baixaven la cadira per fer petar la xerrada. I nosaltres, els infants, jugàvem al carrer". Joan Chamorro, *alma mater* de la Sant Andreu Jazz Band, explica que el barri "és com un petit poble, amb les seves cases, els comerços de tota la vida, el mercat... No és un barri amb molt soroll, però sí amb una gran activitat". Ginés Cuesta ha deixat un llegat fotogràfic immens dels darrers 50 anys de la història

Cada volum ha tingut un padrí o una padrina, persones conegudes del districte que han servit de referència

dels barris del Verdum, la Prosperitat i Roquetes. Amb la seva família va ser un dels primers ocupants de Les Cases del Governador. “Quan hi vam arribar”, diu, “tot estava envoltat de masies i camps. Jo em vaig criar entre aquests camps. Els nens anàvem a les masies i agafàvem fruita i verdura del masover. De vegades havíem de sortir cames ajudeu-me”.

Ada Parellada –la setena generació d’una família de Granollers de gran tradició restauradora– va instal·lar-se de jove a l’Eixample amb el Restaurant Semproniana: “l’Eixample és un barri que atrau tot i que a vegades es confon amb Barcelona”. I afirma que la restauració “no és esclava, és simplement una altra manera de viure, uns altres horaris...” Finalment, Isona Passola –una de les responsables de l’èxit de *Pa negre*– nascuda a Ciutat Vella, viu a Sarrià des que es va casar. Els vincles que ha agafat amb Sarrià són, en part, “perquè els fills t’arrelen al barri”. Barcelona és “com una suma d’antics pobles i això és el que la fa més rica. Cada barri té el seu mercat, el seu ajuntament, la seva església...”.

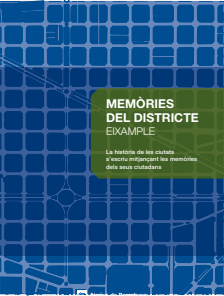
Els llibres es poden descarregar de manera gratuïta al web www.memoriesdeldistricte.com.

DONAR LA VEU A LA GENT

La presentació del llibre de Nou Barris, amb el fotògraf Ginés Cuesta i Aurora, una veïna. A la dreta, l’acte d’Horta-Guinardó, amb l’historiador Carles Sans i la il·lustradora Roser Capdevila.

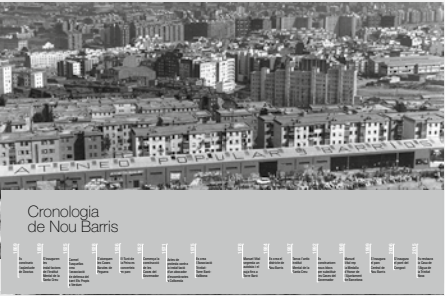
LA MÚSICA, PRESENT

Actuació musical a la presentació del districte de l’Eixample, on van participar Emili Perelló, vicepresident dels bacallaners de Catalunya, i la restauradora Ada Parellada. A la dreta, el músic Joan Chamorro i la pedagoga Maite Sanmiquel, a l’acte de Sant Andreu.



UN TESTIMONI VIU

Pàgines d’alguns dels llibres dedicats als districtes, amb fotografies històriques i testimonis personals.



Un acompanyament silenciós i constant

Sergi Biete, director de Zona Barcelona Sud, ha representat la companyia en les presentacions dels volums dels districtes de la seva zona. Defineix la col·lecció com “una manera de donar veu a la gent fent un recull de memòries de l’evolució dels barris”. Una de les idees fonamentals de l’obra és “l’acompanyament. Totes aquestes vivències han fet créixer els barris i Aigües de Barcelona ha estat amb les persones que les han viscut, els ha acompanyat, de manera silenciosa i constant, en la construcció i desenvolupament dels barris”. Biete explica que hi ha “moltíssimes històries i de molt curioses. Cada indret té històries molt particulars explicades pels seus protagonistes, de parts de la ciutat que no coneixem perquè ja no existeixen. És impagable poder tenir-ho recopilat en uns llibres”.



“Jo bec sempre aigua de l’aixeta”

El periodista i escriptor Lluís Permanyer és probablement la veu més autoritzada per parlar de la història de Barcelona. Ha col·laborat amb Aigües de Barcelona en l’edició de la col·lecció “Memories del Districte” i ha assistit a gairebé totes les presentacions dels volums a cada districte. Viu a l’Eixample i afirma que “Jo sempre bec aigua de l’aixeta”. Reconeix el paper de l’aigua en la història de les ciutats perquè “és una cosa popular. Tothom ha de tenir aigua per sobreviure, en diverses condicions, però sempre ha tingut un paper fonamental en la vida de les persones”.

La sequera del 1950

Entre el 1946 i el 1950, Barcelona va patir un període de pluges molt inferior a les habituals, fet que va provocar la sequera més greu des del 1932. Tant és així que en aquell estiu es va arribar a la restricció del servei



El 10 de juliol es va autoritzar la suspensió del subministrament en horari nocturn; això va permetre millorar la regularitat de l'abastament



Preparats per a la reutilització

Gràcies a l'aposta contínua per la innovació i la tecnologia, Aigües de Barcelona està preparada per fer front a episodis de sequera o presequera, com el que hem viscut els darrers mesos. En aquest sentit, la reutilització és el primer i el millor recurs que tenim per assegurar l'abastament. L'Agència Catalana de l'Aigua i l'Àrea Metropolitana de Barcelona han fet el primer pas en aquest sentit, després del conveni que van signar el passat febrer, amb l'entrada en funcionament del sistema terciari de la depuradora del Baix Llobregat, o Estació de Regeneració d'Aigües (ERA), que serà gestionada per Aigües de Barcelona. Aquesta instal·lació permet la producció d'aigua regenerada per ser abocada riu amunt, en cas de necessitat, per exemple davant d'una alerta per sequera. En la situació de relativa normalitat actual, aquesta aigua s'injectarà a l'aqüífer del Llobregat i permetrà controlar la barrera salina de la depuradora per evitar filtracions d'aigua del mar i contribuir així a mantenir una qualitat òptima d'aquesta reserva d'aigua subterrània.

La combinació de la sequera i l'augment constant del consum fins a un 25% va fer que els nivells de la capa freàtica dels pous que abastaven l'àrea metropolitana arribessin a límits greus, fet que va tenir com a conseqüència la ràpida desaparició de l'excedent de recursos hidrològics. A més, la considerable baixada dels cabals superficials, tant del riu Llobregat com del Besòs, en va agreujar considerablement la contaminació per residus orgànics i químics procedents de la producció industrial, i va comprometre la qualitat de les aigües que servia Aigües de Barcelona. A més, la manca d'un fluid elèctric potent impedia fer ús de les motobombes al màxim rendiment en cas necessari.

Davant d'una situació tan complexa, calia una actuació immediata. Es va autoritzar la companyia a suspendre el subministrament en horari nocturn –de les 22 a les 6 del matí– a partir del 10 de juliol. Gràcies a aquesta actuació, es va poder millorar la regularitat de l'abastament fins a la pràctica normalització a finals d'agost.

Per tal de garantir el subministrament malgrat unes circumstàncies tan adverses, Aigües de Barcelona va accelerar al mes de juliol una sèrie d'obres estratègiques que havia començat un mes abans. El dia 7 es va posar en servei el pou el Riuet, a Cornellà, que va passar a aportar 12.000 m³ d'aigua diaris. El dia 20 es va inaugurar el nou dipòsit de Finestrelles, amb 8.000 m³

de capacitat i que va ser decisiu per la regulació de l'abastament als barris de Gràcia i Sant Gervasi. I el 26 de juliol es va començar la neteja de la zona filtrant del llit del Llobregat, alliberant-la d'una capa d'argila de més de 3.000 m² i amb un gruix mitjà de 8 a 10 cm. Sobre el mateix llit, amb l'objectiu de facilitar la filtració de les aigües, es va construir un canal de 350 m² en tan sols vuit dies.

A finals d'agost també va quedar definitivament instal·lada la canonada de conducció de l'aigua del pou de l'Estrella fins a la xarxa de subministrament. Va ser una obra sense precedents a Espanya realitzada per una empresa, tant per la seva importància tècnica com pel volum econòmic i per les dificultats que van haver de superar-se per dur-la a terme. Finalment, es van aconseguir les autoritzacions per portar a Espanya la canonada per connectar el pou de la concessió amb la xarxa general d'abastament de Barcelona. La canonada, de 4,5 km de longitud, 3.000 tones de pes i amb capacitat de 4 milions de litres, va permetre un augment del cabal subministrat de més de 25.000 m³ diaris.

També va ser prioritària l'actuació a les aigües del Besòs, de dubtosa potabilitat a causa dels abocaments d'anilines i residus de matèries colorants per part d'algunes empreses. Per frenar aquesta situació, Aigües de Barcelona, en col·laboració amb la Sociedad Civil de Derivación de Aguas Impurificadas del Río Besòs, va construir un canal per recollir les aigües residuals de determinades indústries. Va ser una actuació cabdal més dins l'esforç de l'empresa per mantenir un abastament de qualitat fins i tot en els moments més difícils.

UNA IMATGE IMPACTANT

La llera del Llobregat, totalment seca al seu pas per Molins de Rei.

“A Ciutat Vella,

860 famílies

paguen el servei de l'aigua a 0 €”

Núria Chimenis, de la
parada Josep del Mercat
de Santa Caterina.

Potser no ho sabies, però
tenim un Fons de Solidaritat
perquè ningú no es quedi
sense aigua si no la pot pagar.

Descobreix el que no saps de
la teva aigua a **barriabarri.cat**
o parlem-ne al **900 710 710**

